

Élelmiszer

A Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy vonzza a díjakat?!

2012. április 27., Szabó Zoltán Attila

Címkék: kiváló magyar élelmiszer Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület Agrár marketing Centrum termékánútás védjegy élelmiszer

Napjainkban, amikor egyre nehezebb megtalálni az igazodási pontokat, a hiteles forrásokat, a lobbyérdeket nem szolgáló, s nem a pillanatnyi piaci erőviszonyokhoz igazodó fórumokat, még inkább felértékelődik a Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy léte. Főképp most, amikor az egyik védjegybirtokos tarolt egy jelentős szakmai versenyen, visszaigazolva a grémium döntését.

Volt egyszer a Kiváló Áruk Fóruma. Évtizedekig elismert, a „nagyközönség” által is elfogadott címkének számított, ám a rendszer váltás után igény mutatkozott egy frissebb, modernebb, a magyar élelmiszereket a minőség, a (szakmai) nivó alapján „besorolni” tudó termékánútási rendszerre. Mára a Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy igazolta is létjogosultságát.

A védjegyhasználati jog időtartama: 3 év

A védjegyprogram a szaktárca intézményéhez, az Agrár marketing Centrumhoz köthető. A védjegyhasználati jogot 3 éves időtartamra lehet elnyerni, de használója alá kell, hogy vesse magát az évenkénti többszöri, alapos ellenőrzésnek. A 3 év lejártá után a védjegyhasználati jog (a kritériumoknak való megfelelés esetén) meghosszabbítható.

Dömölki Livia, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület (OFE) élelmiszer szakértője a védjegy odaítéléséről döntő bizottság tagja kiemeli: „mindennek a Magyar Élelmiszerkönyv az alapja.” Illetőleg - idézve a kme.hu-t - „a termékánútási rendszerben kiválónak az a 2003. évi LXXXII. törvénynek megfelelő élelmiszer tekinthető, melynek minősége minden jellemzőjében megfelel a vonatkozó Európai Unió és magyarországi jogszabályoknak, a Magyar Élelmiszerkönyv előírásoknak illetve irányelveknek, valamint a Működési Szabályzatban meghatározott egyéb követelményeknek, továbbá rendelkezik legalább egy olyan pontosan azonosítható és értelemzőhető tulajdonsággal, amely az azonos vagy hasonló termékek kínálatában a megszokottnál lényegesen kedvezőbb” A kiváló magyar élelmiszer termékánútási rendszer működése megfelel az MSZ EN 45011 szabvány követelményeinek. No és a Nizzai Megállapodás alapelveinek.

- A Kiváló Áruk Fóruma esetében inkább az jelentett nehézséget - összegez a szakember -, hogy ha az elismerést korábban megszerző vállalkozás nem tudta hozni az elvárható minőséget, nemigen lehetett megvonni tőle a címet. Ezzel szemben ma ez megoldható - rögzíti Dömölki Livia, bár kiemeli: nincs szükség különösebben a szankciókra. Ugyanis aki megszerzi az elismerést, általában vigyáz a renoméjára. (Ámbár az egyik virsli esetében éltek a visszavonás jogával!)

Mitől hiteles?

Az OFE élelmiszer szakértője azt sem titkolja, hogy a Kiváló Áruk Fóruma időszakához képest a Kiváló Magyar Élelmiszer védjegyet odaítélő szakmai grémium sokkal keményebben rostálja a termékeket. A pályázók tehát számíthatnak üzemlátogatásokra, helyszíni szemlére, nem szólván a rendszeresített utóellenőrzésekről. A KMÉ-tanúsítvány azért is nevezhető értékes elismerésnek, mivel ez az egyetlen állami logó! És talán leírni is fölösleges: napjainkban az öreg kontinens majd' minden országában seregnyi cím, logó, védjegy, hitelesnek tűnő oklevél, cirkalmas diploma keltheti azt az érzést a vásárlóban, hogy az adott termékre rányomtatott, a csomagoláson feltüntetett jelzés egyedülálló és csak a legjobbaké. - Nehéz megkülönböztetni ezeket a tesztek és azt is nehéz eldönteni, melyik a valóban hiteles és melyik az, ami nem - summázza Dömölki Livia. A Kiváló Magyar Élelmiszer megbecsültsége, elfogadottsága ezért is örövendetes.

Az élelmiszer szakértő megemlíti, hogy - például - a pálinka, a méz vagy a tejtermékek vonatkozásában milyen sok szempontnak kell megfelelnie a gyártóknak. - A tejkénel a mikrobiológiai állapotot is külön vizsgálják - rögzíti. A pálinkák esetében úgyszintén temérdek részlet adja ki a nagy egészet.

Néhány példa: a csomagolás, s a csomagoláson feltüntetett jelölés szabályszerűsége éppúgy döntő tényező lehet, miként az, hogy tiszta-e az illata az adott terméknek, vagy az, hogy az íz arra a gyümölcsre utal-e, melyre a palackcímke utal. De magát az előállítás módját, a technológiát is megmustrálja a szakmai zsűri, hiszen arra is joggal kíváncsiak, hogy hosszú távon is fenntartható-e a minőség.

„Garancia a minőségre”

A Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy birtokosai közül az egyik - jelenleg közel 90 gyártó több mint 400 terméke viselheti a KMÉ tanúsító védjegyet - épp a napokban nyert 4 Champion-díjat, illetőleg 28 további érmet, nem szólván a

LEGFRISSEBB

- » Telefonadó és társai
- » Alacsony a fogyasztói bizalom
- » Minden, amit a tejről tudni illik...
- » Gyerekszáj: milyen a szülők magaviselete a kocsiban?
- » Napirinden a légi utasok jogainak felülvizsgálata
- » Nem növekszik az élelmiszer forgalom
- » Áruházláncokat vizsgálta a fogyasztóvédelem
- » Megtiltanák a sárga csekkes fizetést

bank Bankszövetség bejgli csatorna háztartás internetezési szokások John Dalli Kuckó bérlet Mózes István munkavállaló ÖKO olcsó modell sótaralom T-Mobile társasutazás Telenor tesztvezetés tippek Tokaji névita váltási dátum

A reklámtevékenység fogyasztóvédelmi aspektusai

2012. március 30.



A vállalkozások sokszor nincsenek tisztában az alapvető fogyasztóvédelmi, reklám- és versenyjogi követelményekkel. Az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület (OFE) elektronikus információ kiadványa ehhez nyújt segítséget a kereskedők, szolgáltatók számára.

<p>Budapest</p> <p>Jelenleg</p> <p>25 °C Tiszta idő</p> <p>Ma</p> <p>14°/29°C Tiszta</p> <p>Holnap</p> <p>15°/25°C Esőre lehet számítani</p> <p>7-day forecast >> Meteogram >></p> <p>Előrejelzés keresése város vagy falu</p> <p>Feeds Freemeteo</p>	<p>BMI - Testtömegindex kalkulátor</p> <p>Testsúly [kg]: <input type="text"/></p> <p>Magasság [cm]: <input type="text"/></p> <p>Értékelés</p> <p>Az Ön BMI-je: <input type="text"/></p> <p>Forrás: Magyar Nemzeti Sziválpítvány</p>
---	---

Előnyben részesíti Ön a magyar termékeket?

- Ha nem sokkal drágább, inkább a magyart választom
- A minőség a fontos, nem az ár u eredete

„Legeredményesebb kereskedelmi főzde” címről a Gyulai Kisüsti Pálinkaversenyen. Ráadásul a Bolyhos pálinkafőzde termékei az idei osztrák párlatversenyen, a Destillatán és a hazai HunDeszten is remek eredményeket értek el - összesen 3 arany-, 9 ezüst- és 12 bronzéremet szereztek.

De mi a haszna-értéke a Kiváló Magyar Élelmiszer besorolásnak egy olyan sikeres vállalkozás esetében, mint amilyen Bolyhoské. Nos, Bolyhos Zoltán szerint „a KMÉ-védjegy garancia a minőségre.” - Az ilyen logóval ellátott terméket választó vásárló biztos lehet benne, hogy szakmailag elismert, bizottság által megvizsgált, Magyarországon készült pálinkát vásárol. A KMÉ védjegye ráadásul kiemeli az általánosan elfogadott élelmiszeri követelménynek megfelelő termékek közül a védjegyes termékeket, így hozzájárulva a fogyasztási kultúra fejlesztéséhez - vállalja az üzletember. Bolyhos Zoltán ezen felül rámutat arra, hogy: „napjainkban az emberek mind nagyobb része részesíti előnyben a magyar élelmiszereket a külföldi termékekkel szemben.”

- A Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy elnyerésével ezeket a vásárlókat is meg tudjuk szólítani, így is erősítve a magyar gazdaságot, a magyar gasztrokultúrát, valamint a külföldi italokkal szemben előtérbe helyezve a kulturált pálinkafogyasztást” - összegezte a díjazott.



Mindig az olcsóbbat választom

[Megjegyzés írása]

Szavazok

Megosztás: [Tweet](#) [Nyomtatás](#) [Küldés e-mailben](#) [Like](#)

SZÓLJON HOZZÁ!

Tisztelt látogatónk! Amennyiben szeretne a cikk tartalmához hozzászólni, jelentkezzen be, vagy ha még nem rendelkezik hozzáféréssel, regisztráljon. [[Bejelentkezés](#)] [[Regisztráció](#)]

Felhasználó azonosító:

Jelszó:

Hozzászólás írása

Mehet



Pénzügyi Szervezetek
Állami Felügyelete



Magyar Nemzeti Szív
Alapítvány



Nemzeti
Fogyasztóvédelmi
Hatóság



Gazdasági
Versenyhivatal



Nemzeti Civil
Alapprogram

ROVATOK

[Élelmiszer](#) , [Elektronika](#) , [Életmód](#) , [Szolgáltatás](#) ,
[Autó](#) , [Kitekintő](#) , [Pénzügyek](#) , [Jog](#) , [Hasznos tippek](#) ,
[Tudta ezt?](#) , [Egészséges táplálkozás melléklet](#)

Technológia és design: EUSAN Kft.



"2011. június 1. - 2012. május 31. közötti időszakban a megjelenést a Nemzeti Gazdasági Minisztérium fogyasztóvédelmi társadalmi szervezetek 2011. évi támogatása pályázati felhívás „Közvélemény tájékoztatása online fogyasztóvédelmi magazinon keresztül” kategóriában (a pályázat kódja: FV-I-11-D) elnyert 3.000.000 Ft támogatás biztosítja."

RÓLUNK

[IMPRESSZUM](#)
[KAPCSOLATFELVÉTEL](#)

KOSÁR

[ARCHÍVUM](#)
[REGISZTRÁCIÓ](#)



Kiadja az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület

Telefon: +36-1-392-5285, +36-1-392-5287

1138 Budapest, Dagály utca 11.

E-mail: kosar@ofe.hu

A honlap és a Kosár online fogyasztóvédelmi magazin a Szociális és Munkaügyi Minisztérium által kiírt és az ESZA Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft. által meghirdetett FV-I-10-D pályázaton elnyert támogatásból valósult meg.